



Фестиваль Купальське Сонце

та Свято Урожаю

Команда проекту:

- Стефанишин Віктор Володимирович
- Албул Олександр Вікторович
- Ларчикова Тетяна Володимирівна
- Стефанишин Люба Зеновіївна

Поточна проблематика

За даними опитування ГО "Веселі Куркулі", близько 56% мешканців вказали на відсутність культурного життя в громаді. Також 60% молоді не бачать свого майбутнього в нашій громаді через брак перспектив та можливостей

Результати опитування



Поточна проблематика

Наша громада залишається бідною через відсутність розвиненої промисловості та туристичної привабливості. Незважаючи на близькість до Києва, ми не використовуємо потенціал великого міста для залучення туристів та розвитку економіки

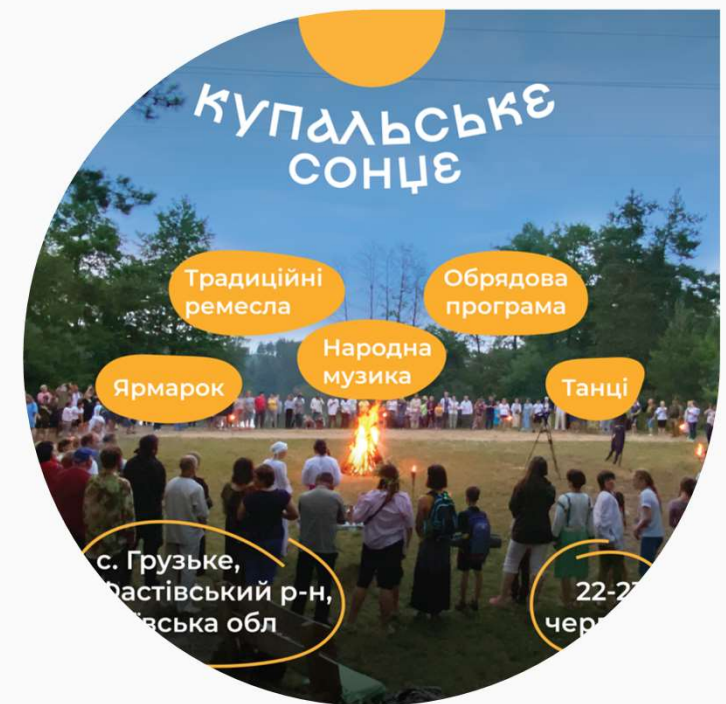


Мета

- Перетворити нашу громаду на популярне туристичне місце, яке привертатиме увагу людей з різних куточків країни та світу
- Щороку приваблювати до 10 000 нових туристів, що сприятиме розвитку економіки громади та стимулюватиме малий і середній бізнес
- Створити умови, що зроблять нашу громаду привабливою для життя, залучаючи нових мешканців та сприяючи розвитку інфраструктури

Рішення

- Проводити два щорічних фестивалі по відродженню української культури: свято Купала та свято Врожаю
- У перспективі це може залучити до 10 000 туристів на рік, які будуть безпосередніми учасниками фестивалю. Та ще до 10 000 туристів, які відвідуватимуть громаду протягом року, зважаючи на її популярність і логістичну доступність



Актуальність

- Сучасні реалії призводять до постійного стресу в житті людей, і суспільство має великий запит на подібні заходи. Люди прагнуть проводити час на природі, відновлювати внутрішні ресурси, спілкуватися у безпечному середовищі та встановлювати нові контакти
- Ми орієнтуємось на людей з усіх куточків України, які цікавляться українською культурою. Переважаюча більшість наших відвідувачів - це мешканці Києва та центральної України



Локація

- Ставок на річці Сивці в селі Грузькому
- Дана локація може вільно вмістити до 2000 відвідувачів
- Локація фестивалів може змінюватися зі збільшенням кількості гостей. Однак, основною метою залишається проведення заходів саме на території нашої громади, щоб стимулювати її економіку



Досвід

Купальське Коло 2023

- Перший наш досвід - це фестиваль 2023 року, що включав сімейний табір 4 дні та 3 дні фестивалю
- Всього було близько 700 відвідувачів. Із нульовим маркетингом
- Це благодійний фестиваль, вхід - вільний
- Ми зібрали 20 000 грн донатів, частину з яких було спрямовано на потреби місцевої школи



Купальське Сонце 2024

- Цьогорічний фестиваль проходив 2 дні - субота та неділя
- Загальна кількість учасників перевищила 1 000 осіб
- Близько 200 учасників - це артисти та майстри
- 30+ учасників ярмарки
- До ярмарки доєдналися місцеві підприємці та середній бізнес



Бюджет маркетингу < 5%

Фінанси

- Всього витратили на підготовку та проведення 113 000 грн
- Всього вдалося залучити 144 000 грн
- Фінансові надходження:
 - Спонсори
 - Донати на вході
 - Проценти від продажу ярмарки та фудкорту
- Витрати:
 - Артисти
 - Логістика
 - Облаштування
 - Різне
 - Маркетинг (на останньому місці)
- Окремо від цього, волонтери кухні отримали 32 000 грн прибутку та передали на потреби місцевої школи



Прогноз кількості відвідувачів

Роки	2023	2024	2025	2026*	2027*	2028*	2029*	2030*
Відвідувачі	700	1000	2000	5000	7000	8000	9000	10000
Туристи	100	200	400	2000	4500	6000	7500	10000

* з 2026 по два фестивалі на рік

Унікальність

- Поєднання культурної спадщини та сучасних тенденцій, щоб залучити і молодь, і старше покоління
- Територія, вільна від тютюну та алкоголю
- Дотримання принципів сталого розвитку (sustainability) - сортування та відповідальна утилізація сміття під час та після заходу, виховання екологічної свідомості
- Початок з нуля - підготовка локації, реклама, запрошення артистів і т.п. без досвіду та значного бюджету. Тому в команди є досвід роботи у складних умовах
- 700+ задоволених відвідувачів уже в перший рік проведення



Ціннісна пропозиція для клієнта

Щастя є однією з базових потреб людини. Наша мета – зробити кожного клієнта щасливішим

- Зняття стресу на природі та відновлення внутрішніх ресурсів
- Знайомство та спілкування з людьми, що мають спільні цінності
- Місце культурного дозвілля для всієї сім'ї
- Виховання дітей шляхом занурення в атмосферу українського свята, показ дітям альтернативного дозвілля через участь у події та майстер-класах
- Можливість придбати крафтові вироби та побачити роботи майстрів
- Насолодження смачними традиційними стравами, що готуються безпосередньо на фестивалі
- Зміцнення національної ідентичності
- Відновлення українських традицій, через формування навичок народного ремесла
- Участь у події, яка створює незабутні враження для дітей та батьків, що згуртовує сім'ї

Вплив на суспільство

- Відродження української культури та національної ідентичності
- Новий підхід у формат концертів
- Зміцнення національної свідомості та патріотичних почуттів серед громадян
- Рекреаційна можливість для воїнів, ветеранів та всіх, хто потребує психологічного відновлення
- Приклад для інших громад шукати свої варіанти розвитку, які реальні не колись, а вже тут та зараз

Вплив на громаду: розвиток туризму та робочих місць

- Залучення нових туристів, що сприятиме розвитку інфраструктури для їх обслуговування
- Це призведе до бурхливого розвитку готельно-ресторанного бізнесу. Це створить 1000+ нових робочих місць в громаді
- Стимулювання малого та середнього бізнесу (логістика, торгівля, туризм)



Вплив на громаду: молодь, здоров'я, освіта, інклюзія

- Створення робочих місць та культурного життя для молоді, що призведе до зменшення відтоку молоді у міста
- Платформа для презентації умінь дітей громади з гуртків (танці, співи і т.д.)
- Сімейний захід, без алкоголю та нікотину. Приклад альтернативного дозвілля для молоді, що популяризує здоровий спосіб життя
- Можливість для людей з особливими потребами доєднатися до культурного життя громади та інтегруватися в неї



Вплив на громаду: благоустрій та довкілля, збільшення населення

- Ліквідація стихійних звалищ, облагородження та догляд за лісо-парковою зоною та пляжем
- Догляд і підтримка в належному стані історико-культурної спадщини
- Покращення дорожньої інфраструктури
- Підвищення привабливості та впізнаваності громади, що призведе до збільшення населення
- Спільна справа гуртує громаду, підготовляє ґрунт для нових проектів



Фінансовий план: витрати

Роки	2025	2026*	2027	2028	2029	2030
Витрати	686251	605282	684212	751092	817882	893172
• Маркетинг	35000	50000	55000	60000	70000	80000
• Матеріально-технічне забезпечення	400000	80000	90000	100000	110000	120000
• Артисти, майстри	80000	160000	170000	180000	190000	200000
• Логістика	20000	45000	55000	60000	65000	75000
• Команда	57689	115379	119379	123379	135379	147379
• ЄСВ за працівників (в місцевий бюджет)	12692	25383	26263	27143	29783	32423
• Оренда землі	30000	30000	30000	30000	30000	30000
• Податок ПДФО ФОП (5%)	19750	53400	87450	109450	121600	137250
• ЄСВ ФОП	21120	21120	21120	21120	21120	21120

* з 2026 по два фестивалі на рік

Фінансовий план: доходи

Роки	2025	2026*	2027*	2028*	2029*	2030*
Доходи	395000	1068000	1749000	2189000	2532000	2945000
• Спонсори	50000	90000	100000	120000	135000	140000
• Краудфандинг	25000	30000	30000	35000	35000	40000
• Гранти	200000	200000	200000	200000	200000	200000
• Ярмарка	20000	50000	70000	100000	140000	180000
• Фудкорт	50000	120000	224000	286000	350000	500000
• Кемпінг	40000	60000	100000	120000	140000	150000
• Платні послуги	10000	18000	25000	28000	32000	35000
• Вхід	0	500000	1000000	1300000	1500000	1700000

* з 2026 по два фестивалі на рік

Бюджет проекту і показники ефективності

Бюджет проекту		4452892 грн				
Строк реалізації		6 років				
Строк початку реалізації		1 рік				
Строк окупності		2 роки				
Прибуток	Рік 1	Рік 2	Рік 3	Рік 4	Рік 5	Рік 6
Тис. грн	-291251	462718	1064788	1437908	1709118	2041828

Основні ризики проекту

Перелік ризиків	Оцінка ризику 2026		Стратегія управління/план реагування
Заборона проведення заходів в зв'язку з військовим станом	високий		Взаємодія із військовою адміністрацією, роз'яснення позитивного впливу фестивалю на нашу громаду. Дотримання заходів безпеки згідно до вимог адміністрації
Зростання вартості підготовки	високий		Вчасна підтримка вже наявної інфраструктури, залучення спонсорів, робота з грантами, збільшення кількості торгових точок для вищої окупності, залучення волонтерів
Зміна вектору місцевої адміністрації щодо підтримки фестивалю	низький		Опора на попередній успішний досвід у проведенні переговорів. Укладання довгострокового договору на проведення (оренду)
Поява нових пропозицій на ті ж дати	середній		Це є і плюсом, що покращує якість і дає можливість для обміну досвідом